


PROGRAMA 1. SECTOR HOTELERO COMPROMETIDO CON EL CAMBIO CLIMÁTICO	
FICHA PROYECTO # 9. DESARROLLO DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO PARA EL SECTOR TURÍSTICO	
Problemática y justificación	
<p>Según el diccionario de Oxford, buenas prácticas son procedimientos comerciales o profesionales aceptados o prescritos como correctos o efectivos. Las buenas prácticas se pueden replicar entre sectores, e incluso entre empresas del mismo sector, buscando la eficiencia y eficacia en los procesos y recursos que utilizan.</p> <p>En el marco del presente plan se estipulan proyectos que apuntan a que el sector hotelero reduzca las huellas de carbono y agua mediante acciones específicas para generar eficiencia energética y un consumo hídrico más racional. Si bien varían de un hotel a otro por su tamaño, infraestructura, monto de inversión, etc., es importante que las acciones que se implementen con el fin de reducir las huellas puedan ser documentadas, recopiladas y divulgadas para luego ser adaptadas e implementadas por otros hoteles de la ciudad. Las experiencias ganadas por unos para ser aplicadas por otros aumentarán la competitividad del sector, al tiempo que aportarán en materia de cambio climático a la ciudad.</p>	
Objetivos del proyecto	
Divulgar a nivel local, nacional e internacional las buenas prácticas en materia de cambio climático realizadas por diferentes establecimientos del sector hotelero de Cartagena de Indias, con el fin de que se puedan replicar por parte de otros establecimientos de la misma índole.	
Área de intervención	Costo estimado
	\$50.000.000
	Duración
	1 año
	Ejecutor
	Corpoturismo
	Otros actores
	Hoteles de Cartagena, MADS, EPA.
	Mecanismos de financiación
Fondo Distrital de Cambio Climático de Cartagena (FDCCC), fundaciones nacionales.	
Acciones específicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria para que los hoteles inscriban sus buenas prácticas. • Entrega de información de buenas prácticas por parte de los hoteles. • Recopilación de información de buenas prácticas. • Elaboración de un manual de buenas prácticas. • Socialización de experiencias de buenas prácticas entre el sector hotelero de la ciudad. • Realización de ejercicios con hoteles para saber quiénes estarían interesados en replicar alguna de las buenas prácticas publicadas. 	
Indicadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de buenas prácticas inscritas. • Manual publicado. • Número de buenas prácticas replicadas. • Número de empresas que replican las buenas prácticas. 	