


**PROGRAMA 5. MERCADEO Y PROMOCIÓN EN CAMBIO CLIMÁTICO**  
**FICHA PROYECTO # 15. CONVERTIR A CARTAGENA EN SEDE DE EVENTOS COMPENSADOS CLIMÁTICAMENTE Y EN CENTRO DE CONVENCIONES VERDES**

**Problemática y justificación**

La temática acerca del cambio climático ha generado espacios de discusión en organismos internacionales como la UNFCC y el IPCC, donde entes multilaterales, gubernamentales, el sector privado y el tercer sector se unen con el fin de discutir, llegar a acuerdos y establecer compromisos frente al cambio climático. Ciudades como Cancún, Durban, Bali, Doha, Copenhague y Varsovia han sido anfitriones de este tipo de eventos, que se llevan a cabo anualmente desde 1997, el último de los cuales se llevó a cabo en Kioto. Por otro lado, Cartagena de Indias ha sido sede de grandes eventos a nivel mundial, tales como la Cumbre de Países No Alineados (1995), la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Grupo de Río (2000), el Foro Económico Mundial (2010) y, más recientemente, la Cumbre de las Américas (2012), la Cumbre Alianza del Pacífico (2014) y la Cumbre Mundial de Comunicación Política (2014). El actual Plan de Desarrollo Distrital vislumbra el turismo como un motor de desarrollo para la ciudad, contemplando la promoción nacional e internacional de Cartagena de Indias como destino. En este sentido, buscar que se efectúe en ella un evento mundial sobre cambio climático no sólo generaría crecimiento económico, sino que también la colocaría a la vanguardia en estos temas; sin embargo, tendría que estar preparada para desempeñarse como anfitriona del evento, lo cual se lograría convirtiendo a la ciudad en un modelo de adaptación al cambio climático y en sede de “eventos verdes”, y además, contemplando prácticas que le aporten a la sostenibilidad ambiental.

**Objetivos del proyecto**

Lograr que Cartagena de Indias sea sede de un evento mundial sobre cambio climático.

<b>Área de intervención</b>	<b>Costo estimado</b>
	\$150.000.000
	<b>Duración</b>
	5 años
	<b>Ejecutor</b>
	Corpoturismo
	<b>Otros actores</b>
	Presidencia de la República, Cancillería, Proexport, CICAIVB, Alcaldía de Cartagena.
<b>Mecanismos de financiación</b>	
	ICLD, FDCCC, Fondo de Promoción Turística.

**Acciones específicas**

- Realizar un inventario de los eventos mundiales sobre cambio climático.
- Identificar las medidas que los hoteles y centros de convenciones pueden tomar a fin de convertir sus instalaciones en sedes de “eventos verdes”, articulados a las iniciativas de adaptación y mitigación que se proponen en el presente plan.
- Implementar acciones puntuales para lograr que las instalaciones hoteleras y de convenciones sean “verdes”.
- Establecer contacto con las entidades que organizan este tipo de eventos.
- Enviar comunicaciones por parte de las autoridades nacionales y locales manifestando el interés de Cartagena en ser sede, y explicar los beneficios que esto traería para todos.
- Hacer un seguimiento a los entes organizadores que influyen en la selección de la ciudad como sede de estos eventos.
- Participar en ferias internacionales, y promover en ellas el interés de la ciudad en oficiar de sede de eventos compensados climáticamente.
- Conseguir que Cartagena sea ciudad sede de un evento.

**Indicadores**

- Número de acciones implementadas para lograr que Cartagena sea “sede verde”.
- Número de hoteles que implementan iniciativas verdes.
- Número de centros de convenciones que implementan iniciativas verdes.
- Número de eventos identificados.
- Número de cartas enviadas.
- % de respuestas obtenidas/cartas enviadas.
- Número de empresas cartageneras beneficiadas.
- Número de empleos generados.